



VERSLAG 12 NOVEMBER

MAKERSPLAATS METROPOLDER WIE DOET MEE?

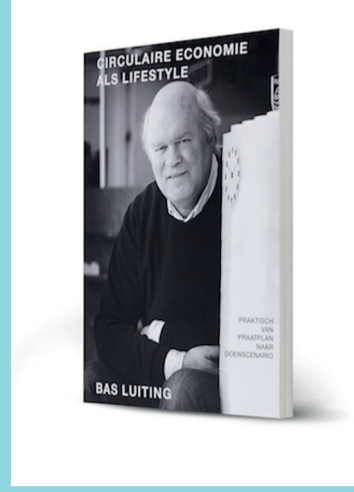
WAT ZIJN DE PRIMAIRE BEHOEFTE N ?
WAT ZIJN DE EERSTE STAPPEN?

Gastspreker Bas Luiting opende de middag met een inspirerende presentatie. Hij is aanjager van een circulaire economie, Next Circle consultant toegepaste circulaire economie, entrepreneurial fellow bij Het Groene Brein, aanstichter van Plug in City op Strijp-S en auteur van het boek 'Circulaire Economie als Lifestyle'.

<http://www.nextcircle.nl/>

In een interactieve sessie zijn vervolgens antwoorden opgehaald bij de aanwezigen (ondernemers, docenten, leerlingen, instellingen, gemeente, ontwerpers en technici). Welke doelen en vragen zijn er? Welke behoeften zijn er? Wat is er nodig? Hoe krijgen we het in beweging? Wat zijn de vervolgstappen? Hieronder staat de input van de middag uitgewerkt.

Aanmelden voor het kernteam? mail: bdekker@podiumarchitectuur.nl



ONDERNEMERS

DOELEN:

- Andere makers ontmoeten
- Behoeft peilen
- Invulling geven in ideeën
- Materialen beschikbaar stellen
- Oriëntatie werkplaats verplaatsen
- Nieuwe samenwerkingen vinden
- Ervaring en kennis delen
- Kennis/info over circulariteit opdoen
- Marktanalyse

VRAGEN:

- Wie gaan er mee doen?
- Hoe kunnen we bijdragen en ons voordeel hiermee doen?
- Waar is behoefte aan?
- Wat zijn goede voorbeelden van makersplaatsen?
- Welke bijdragen kunnen wij leveren in tijd, materiaal, machines metaalbewerking?
- Wil ik mijn werkplaats hier naartoe plaatsen?
- Toepassingen voor lokaal hout ontwikkelen
- Hoe krijg je de handen op elkaar en de neuzen dezelfde richting om bovenstaande mogelijk te maken?

BEHOEFTE N:

- nieuwe toepassingen obv ECOR panelen ontwikkelen
- kennis voor producttoepassing en compatibele producten gedeeld wordt
- Samenwerkingsverband bedrijven
- plaats ontdek fabriek
- behoefte aan fysieke circulaire ontwerpen, produceren.
- Samenwerken met niet ontwerpers, scholen
- Zoek naar collectiviteit, ruimte sourcing en recycling, wens om kennis te delen
- Samenwerking en uitwisseling van kennis
- Ruimte nodig om kleinschalig te kunnen produceren en producten te tonen aan potentiële klanten
- Op een dieper niveau met mensen werken om tot transitie te komen die nodig zijn
- Educatie, Proof of concept, Experimenten

ONDERWIJS

DOELEN:

- Inzicht krijgen circulaire economie
- Informatie over de makersplaats
- Aansluiten
- Makersplaats realiseren (onderzoek leerlingen)
- Kans voor innovatief onderwijs
- Input in aanbod voor onderwijs
- Kennis/vaardigheden
- Interesse en betrokkenheid
- Organiseren / bouwen aan makersplaats passend in de Haarlemmermeer

VRAGEN:

- Hoe kunnen basisschoolleerlingen hun steentje bijdragen aan en meegenomen worden in de wereld van circulaire economie?
- Hoe realiseer je een makersplaats?
- Hoe kunnen wij beginnen? Doen!
- Hoe zorg ik voor up-to-date, aansluitend op de praktijk-design onderwijs?
- Hoe pas 21 eeuws 'burgerschap' vaardigheden hierin?

BEHOEFTE N:

- Output overgang naar voortgezet onderwijs
- Experimenteeruimte
- Ontmoetingsplaats
- Inspiratieplek
- Belangrijk om kennis en materialen te delen
- Ontmoetingsplaats om samen antwoorden te vinden voor alle uitdagingen die op ons af gaan komen
- Inspirerende en ondersteunende omgeving om creatief bezig te zijn en bewust te raken van de circulariteit
- Duurzaamheid en innovatie zo echt en direct mogelijk aanbieden aan de leerling
- Goed vanuit onderwijs gezien, om leerlingen hiermee kennis te laten maken
- 3D makersplaats (we gaan nu naar Haarlem)

INSTELLINGEN / GEMEENTE

DOELEN:

- Aanjager en opdrachtgever voor circulaire vraagstukken aan de makersplaats
- Duurzame onderwijs innovatie
- Inspiratie en informatie ophalen
- Verbinding maken
- Aanzet makersplaats
- Kennis en ervaring delen
- Experiment op weg naar innovatie
- Koppeling VO & PO
- Koppeling SO aan CE/duurzaamheid

VRAGEN:

- Combi mogelijk?
- Rol voor Paswerk?
- Kan de gemeente ondersteunen met verbinden? Faciliteren.
- Bedrijven – bruggen - onderwijs
- Hoe ziet de toekomst van de circulaire economie eruit?
- Is het realiseerbaar in Haarlemmermeer?
- Met wie en hoe?

BEHOEFTE N:

- Behoeft moet komen vanuit bedrijfsleven/onderwijs. Gemeente ondersteunend.
- Talentontwikkeling
- Toepassen in lokale situatie
- Re-duce / Re-use / Re-cycle
- Combineren van onderwijs en ontwerpers waar beide met initiatieven komen en kennis brengen.
- Experimenteren en los laten van het standaard lessenpakket
- Duurzaamheidseducatie
- Specifiek: voor werken met mycelium (bijv. voor verpakking of isolatiemateriaal)
- Kennisaanbod
- Onderzoek en ontwerp
- Dynamiek
- Cursus aanbod
- Combi maakbedrijf = kwaliteit
- Schoon-vuil routing

NODIG:

Tools/ Machines:

- Frees(tafel)
- Zaag(tafel)
- Lasersnijder
- 3D printer
- (stof)afzuiging
- Boor(tafel)
- Las
- Elektra, water
- Frases
- Brandvoorzieningen
- Heftruck
- Machines om materialen circulair te bewerken/verwerken
- ...

Mensen:

- Designers
- Ambachtslui/makers
- Uitvinders
- Startende ondernemers
- Studenten/ leerlingen
- Profit- en non-profit netwerk
- Vrijwilligers
- Community
- Doelgroep
- Draakvlak (o.a. politiek)
- Onderwijs verbinder
- Kennis laag – lezinger
- Begeleiding
- ...

Ruimte:

- Opslag
- Ateliers
- Werkplaatsen
- Showroom
- Meetingruimte
- Koffiekamer
- Cleanroom
- Opdelen/routing: scheidingswand
- verdiepingsvloer
- Design plekken (aansluiting, pc's/printen)
- Cursuslocatie
- Kantoor
- Balie met aanspreekpunt
- Openwerkplek
- Stille ruimte
- ...

Verkoop / publiciteit:

- Pers/branding
- reuring
- Website
- ...

Materialen:

- Metaal, hout, kunststof
- Lokale restmaterialen
- 'stortplaats'
- ...

HOE WIL JIJ/ KAN JIJ BIJDAGEN?:

MATERIALEN:

- Ecor panelen
- Circulaire Expo wanden/modules
- Bandenplakfels
- (Rest)materialen
- Hout

NETWERK:

- Makers (al deels betrokken)/ designers
- Klankbord
- Collega's programma Duurzaamheid aanspreken
- Bundelen van bestaande broedplaatsen uit de regio
- Aandachtspunt binnen lokaal educatieve agenda mits schoolbesturen dat willen
- Gesprekken met partners die op educatief gebied dingen gaan ontwikkelen.
- Toegankelijk laagdrempelig in de buurt (nabije omgeving)
- Verbinding onderwijs/ leerlingen met de makersplaats
- Opdrachten van onze klanten

INPUT/ TIJD:

- Ideeën
- Losse verdien
- Gezamenlijk verdienmodel
- Tijd
- Publiciteit
- Concept als geheel richting stakeholders te positioneren
- Educatief programma ontwikkelen
- Organisatie (vervolg)bijeenkomst
- Lobby
- Aanvraag SCI
- Kennis

VERVOLGSTAPPEN:

EVALUEREN

- Input bijeenkomst analyseren/ evalueren
- Kernteam vormen

ONDERZOEKEN

- Bestaande initiatieven in Haarlemmermeer onderzoeken (concurreren)
- Verzamelen van commerciële concepten/ideeën/producten
- Inventariseren; wat is er mogelijk op de locatie?
- Hoe het onderwijs in te passen in dit geheel?
- ...

CONCEPT UITWERKEN

- Keuze maken
- Plan van aanpak opstellen
- Structuur organisatie uitwerken
- Conceptschets maken om het te laten leven
- Gefuseerd plan maken waarop partijen kunnen intekenen
- ...

NETWERK UITBREIDEN

- Meer mensen betrekken die de makersplaats zouden kunnen gaan 'bewonen'
- Sponsors zoeken/ subsidie aanvragen
- Nieuwe bijeenkomst organiseren
- ...

BEGINNEN!

AANMELDEN KERNTTEAM? MAIL:
bdekker@podiumarchitectuur.nl

ENQUÊTE

Help de leerlingen van het Kaj Munk bij hun onderzoek; hoe kunnen we een circulaire makersplaats bij C-bèta realiseren?
Link naar de enquête:
<https://surveys.analyzer.com?pid=b6pn4can>