

Stichtingsplan

Vastgesteld in de bestuursbijeenkomst 1 op 14 maart 2011

Initiatief tot oprichting:

- Inhoud blz
- Voorwoord.....1
- 1.Aanleiding.....2
- 2.Missie en doel.....2
- 3.Concrete doelgebieden.....4
- 4.Middelen.....5
- 5.Organisatie.....8
- Slotopmerkingen.....10

Voorwoord

De organisatie waaraan de stichting steun wil gaan verlenen is het Podium voor Architectuur Haarlemmermeer en Schiphol (hierna geheten het Podium). Het Podium is het architectuurcentrum op een van de spannendste plekken in de Randstad en in Nederland nl. regio Haarlemmermeer en Mainport Schiphol. Het is een architectuurcentrum zoals deze in de grotere steden meestal zijn te vinden. Het Podium is gevestigd in Hoofddorp. Het wordt ondersteund door de programmaraad van architecten uit de regio, een groep adviseurs en omringd door een groep vrienden van het Podium.

Ondergetekende is een van de adviseurs en vriend van het Podium en heeft in die hoedanigheid het stichtingsplan opgesteld met als doel te komen tot oprichting van de Stichting Vrienden van het Podium. De stichting is inmiddels opgericht.

Dit plan beschrijft de aanleiding hiervoor en tevens het beleidskader. Het stichtingsplan is tot stand gekomen in nauwe samenspraak en afstemming met Matthias Lehner, coördinator van het Podium voor Architectuur, en Henk Pouw, voorzitter van de hieraan verbonden Programmaraad.

1. Aanleiding: Ondersteuning door Vrienden onmisbaar voor groei en bloei Podium.

Dat wordt vooral nu, tien jaar na de oprichting van het Podium, zo gevoeld. Het Podium, onderdeel van de culturele instelling Pier-k, is de afgelopen jaren sterk gegroeid en krijgt een steeds grotere belangstelling en waardering van jong tot oud en van professionals tot geïnteresseerde burgers. Haar bereik in 2009 was 14.000, waarvan 2500 deelnemers en 11.500 bezoekers plus 26.000 webbezoekers en 2500 lezers van periodieken. Het Podium barst van originaliteit en activiteiten en heeft inmiddels een stevige positie in het culturele-ruimtelijke landschap van Haarlemmermeer en Schiphol verworven. Dat is een goed teken voor de toekomst.

Het Podium daagt uit tot het publieke en professionele debat over de architectuur, stedenbouw, landschapsarchitectuur en ruimtelijke structuurplanning van de regio Haarlemmermeer en Schiphol. Het plaatst dat regelmatig ook in groter verband.

Het Podium weet te inspireren, nieuwe kennis over te dragen en met haar externe adviseurs een eigen inhoudelijk plan te trekken. Cultureel ondernemerschap betekent voor het Podium ondermeer het werven en uitvoeren van externe opdrachten, maar ook het bereiken van een zo breed mogelijk publiek. Aan actieve fondsenwerving is echter in de afgelopen periode nog weinig aandacht besteed. Het Podium behoort tot het landelijke netwerk van architectuurcentra en behoort inmiddels ook tot de top-10 hiervan in Nederland. De regionale en nationale samenwerking van het Podium met diverse organisaties en instellingen (zoals Kunstfort Vijfhuizen, Schiphol, architectuurcentra elders) heeft tot wederzijdse inspiratie en vergroting van het publieksbereik bijgedragen. Zij werkt ook hard aan verdere professionalisering, uitbreiding van haar programmering, activiteiten en netwerken en heeft in het afgelopen jaar de mogelijkheid onderzocht van een nieuw architectuurcentrum op een meer centrale plek in Haarlemmermeer. Per 3 januari 2011 is het gevestigd in het nieuw gebouwde Cultuurhuis aan het Raadhuisplein 9 in Hoofddorp-Centrum. Met dank aan Pier-k voor de prima facilitering van de organisatie en randvoorwaarden voor deze ontwikkeling.

Van recente datum is het bezuinigingsbeleid van rijk en lagere overheden op de sector cultuur in 2011 en daarna. Dit betekent dat er bezuinigd gaat worden door de subsidiënten StimuleringsFonds voor de Architectuur (SFA) en Pier-K (via de gemeente Haarlemmermeer). Dit zal ook zijn doorwerking krijgen naar het Podium. De omvang is op dit moment nog niet bekend, maar dat kan oplopen tot enkele tienduizenden euro's op jaarbasis.

Daarnaast heeft ook de economische crisis de goede doelen-organisaties getroffen. Sinds 2009 is landelijk sprake van een lichte daling van inkomsten.

In deze dynamiek van groei, een nieuw centraal gelegen architectuurcentrum in Haarlemmermeer, re-styling van het communicatiebeleid, maar ook minder inkomsten door bezuinigingen, past het oprichten van de beoogde stichting Vrienden van het Podium goed.

Bij genoemde positieve en minder positieve ontwikkelingen, de waardering voor het Podium bij de gebruikers en de grote inzet en aanstekelijk enthousiasme van alle medewerkers, moet ook worden geconstateerd dat a) het Podium, m.i. terecht, graag meer wil dan zij met de huidige middelen kan en b) dat de lopende bezuinigingsronde uitdaagt tot het de markt opgaan om fondsen te werven. M.a.w. fondsenwerving is voor het Podium vanaf nu een noodzaak geworden. Ondersteuning door de oprichting van de stichting wordt door het Podium dan ook nadrukkelijk verwelkomd.

Hiermee treden wij in de voetsporen van andere architectuurcentra in de regio, zoals het ABC in Haarlem en Arcam in Amsterdam, die al een lange traditie van fondsenwerving hebben. Zij hebben elk reeds een lange lijst sponsors.

Tot zover over het Podium voor Architectuur. Nu over de Stichting Vrienden van het Podium en wat deze van plan is.

2. Missie en doel

Missie van de Stichting Vrienden van het Podium voor Architectuur Haarlemmermeer en Schiphol (kortweg SVP) is het bevorderen van de groei en bloei van het Podium voor Architectuur in al haar facetten en te ondersteunen in haar inspirerende uitdaging voor de toekomst. Kortom, SVP wil het Podium net die extra's bieden om deze slag te maken.

Doel van de stichting is een concrete bijdrage te leveren aan de groei, bloei en uitdaging van het Podium en het verrijken van het architectuurklimaat en –debat in de regio Haarlemmermeer en Schiphol in het algemeen door middel van:

- a) het wekken en stimuleren van belangstelling voor het architectuurpodium,
- b) fondsenwerving in de markt en deze fondsen vervolgens toe te kennen en ter beschikking te stellen aan het Podium
- c) het mogelijk maken voor het Podium om (nog) professioneler en spraakmakender naar buiten te treden
- d) andere vormen van actieve ondersteuning t.b.v. het Podium en al hetgeen bevorderlijk kan zijn, alles in de meest brede zin van het woord.

Leveren van een bijdrage door de stichting kan op twee manieren:

- a) door ondersteuning daar waar het Podium wel wil maar geen mogelijkheid ziet en
- b) door eigen initiatieven van de stichting SVP te ontwikkelen.

Focus t.a.v. fondsenwerving

De stichting ziet gezien de huidige economische situatie meer mogelijkheden tot het vinden van financiële middelen ten behoeve van het Podium wanneer dit op projectbasis gebeurt. Niet geormerkte bijdragen zullen aanzienlijk kleiner zijn en lastiger te verkrijgen dan enkele jaren geleden. Dit betekent niet dat het onmogelijk is, en niet meer nagestreefd moet worden. De focus zal echter, in ieder geval de komende tijd, meer komen te liggen op fondsenwerving voor specifieke projecten. Dit kunnen projecten zijn die, zoals hiervoor genoemd, het Podium voordraagt maar ook projecten die voorgesteld worden vanuit de stichting. Uitvoering blijft in beide gevallen bij het Podium (waar nodig aangevuld met samenwerkende externe partijen en vrijwilligers).

Door fondsenwerving binnen en buiten hun netwerk te doen voor het Podium of specifieke projecten daarvan, verbindt de stichting en haar leden hun naam en reputatie aan het Podium en diens projecten. Voorwaarde is dat de projecten van hoge waarde zijn (zowel inhoudelijk als organisatorisch). De stichting wil daarom enige invloed op de kwaliteit die geleverd wordt door het Podium. De precieze invulling van de invloed op de geleverde kwaliteit dient nog uitgewerkt en afgestemd te worden met het Podium en haar Programmaraad.

De stichting richt zich primair op de regio, het uitvoeren en beheren van alle fondsenwerving t.b.v. het Podium (voor uitzonderingen zie par. 4.1). Het is niet de bedoeling dat de eigen initiatieven van de stichting het Podium in de wielen gaan rijden en v.v..

Duidelijk moet zijn dat de verworven fondsen besteed worden aan het Podium.

Scope: Architectuur en ruimtelijke ordening van de regio Haarlemmermeer en Schiphol, het bijbehorende veld van opleiding en beroepsontwikkeling en de verdere professionalisering van het Podium, blijft de inhoudelijke kern waar het om draait.

Wanneer en waar nodig wil de stichting haar activiteiten uitbreiden tot regionaal-nationaal niveau. Meer fondsen zijn nodig in ieder geval. Op dit moment geldt: Begin in de regio Haarlemmermeer - Schiphol en boek daar succes.

Meerwaarde van de stichting SVP is vooral haar inzet voor die zaken waar het Podium niet aan toekomt of niet voldoende voor geëquipeerd is, terwijl deze in de ogen van de stichting wel degelijk nodig of noodzakelijk zijn. In die zin zal de stichting onafhankelijk zijn, maar wel interactief in samenspraak zijn met het Podium en Pier-k.

De stichting is beter in staat dan het Podium (als deel van Pier-k), bepaalde taken te verrichten, zoals de werving van fondsen. Het beschikken over en kunnen benaderen van de juiste netwerken van personen/organisaties op het juiste niveau zijn hiervoor nodig bij de stichting.

3. Concrete doelgebieden

Op welke gebieden kan en wil de stichting concreet haar bijdrage leveren?

- A&O aanvullende en ondersteunende activiteiten
- Z zichtbaarheid
- V verbreding
- P professionalisering

3.1. Aanvullen Productiewens Podium voor zover zij er zelf niet aan toekomt

De productiewens van het Podium is groter dan het Podium kan doen op basis van huidige beschikbare middelen. Deze vormen een wankelende basis voor de toekomst van het Podium zeker als de groei doorzet. Dat kan anders.

De stichting wil er aan bijdragen de programmawens waar te maken, daar waar het Podium zelf geen kansen ziet of niet aan toe komt en de stichting het project of de activiteit noodzakelijk vindt om het (financieel) te steunen.

3.2. Zichtbaarheid architectuurcentrum Haarlemmermeer - Schiphol versterken

Een tweede punt is de zichtbaarheid van het Podium en haar architectuurcentrum. Deze is nog niet optimaal. Iedere stad van betekenis heeft immers wel een flink architectuurcentrum met een permanente en gezichtsbepalende tentoonstellingsaccommodatie (zie Haarlem, Amsterdam, Almere). Haarlemmermeer kan in dit rijtje niet ontbreken.

De stichting wil zich dan ook nadrukkelijk inzetten, middels fondsenwerving, om de zichtbaarheid en presentatie van het architectuurcentrum en de architectuur te versterken. In het bijzonder wil zij zich inzetten om:

- een permanente gezichtsbepalende tentoonstellingsaccommodatie (c.q. architectuurcentrum) van de grond te krijgen.

Dit geldt ook voor andere projecten die de zichtbaarheid van onze architectuur en het Podium versterken zoals bijv. het mogelijk maken van:

- mobiele tentoonstellingsaccommodatie voor het Podium
- urban-conferencing-network
- toonaangevende tentoonstellingen, op het gebied van architectuur en stedelijke ontwikkeling
- excursieprogramma's en rondleidingen, voor publiek en professionals uit binnen- en buitenland
- stimuleren/zelf initiëren van architectuurpublicaties en filmdocumentaires

3.3. Verbreden educatieve doelstelling

Het Podium heeft een belangrijke educatieve doelstelling binnen haar werkgebied. Deze luidt ongeveer als volgt: "Het bevorderen van de belangstelling voor het Podium ... waarin de architectuur en ruimtelijke ordening in brede zin centraal staan".

Het aanpakken en verbreden van deze doelstelling verdient meer aandacht, o.a. door:

- stimuleren van jeugd- en jongereneducatie, op het gebied van architectuur, duurzaam bouwen en wonen, erfgoed, stedenbouw, ruimtelijke ordening, infrastructuur, landschap en water.

- forum/expertisecentrum voor professionals, die actief is bijv. in crisistijd in de bouwsector.
- documentatiecentrum annex bibliotheek van het Podium op hiervoor genoemd gebied
- leeractiviteiten (bijv. d.m.v. een E-learningproject) ten behoeve van het reguliere onderwijs, beroepsoriëntatie en beroepsontwikkeling
- aankopen/verwerven/in bruikleen krijgen en tentoonstellen van maquettes, ontwerpschetsen en multimediapresentaties van architecten of van spraakmakende bouwwerken in de regio Haarlemmermeer - Schiphol. Belangrijke bestaande architectuurmaquettes, bijv. die van de drie Calatrava-bruggen zijn weliswaar ergens opgeslagen en er wordt een oogje in het zeil gehouden, maar van echt beheer en het toegankelijk maken van dit erfgoed voor een breed publiek, is helaas nog geen sprake.

De stichting wil daarbij behulpzaam zijn. Dat kan in de vorm van het (via fondsen) mogelijk maken van bovenstaande programmapunten.

3.4. Ondersteunen Professionalisering Podium

Tijdens de afgelopen groeiperiode van het Podium is veel aandacht besteed aan verdere professionalisering. Dat is in veel opzichten geslaagd, maar niet altijd is een goede kwaliteitszorg haalbaar gebleken.

De kwaliteit moet aan minimum eisen blijven voldoen, anders wordt het product discutabel. Initiëren is een; twee is kwaliteit. Het Podium wil die kwaliteit erg graag realiseren. Ook wanneer de groei zich voortzet in de komende seizoenen. Het kan beter, professioneler. Juist voor kwaliteitsverbetering van de producten wil de stichting waar nodig aan het Podium ondersteuning gaan bieden op nader te bepalen wijze.

4. Middelen

De in hoofdstuk 2 beschreven focus t.a.v. fondsenwerving vormt het uitgangspunt.

Hoofdtak van de stichting is werving van substantiële fondsen en het ter beschikking stellen hiervan aan door de stichting vooraf gehonoreerde en gelabelde projecten/activiteiten van het Podium en waar nodig aan de eigen initiatieven van de stichting SVP.

4.1 Werving van fondsen

De geldmiddelen van de stichting zullen worden gevormd door:

- fondsen van sponsors (projectsponsoring, meerjaarlijkse sponsoring en in natura)
- donaties
- subsidies
- legaten en erfstellingen
- alle andere verkrijgingen waaronder, naast financiële, ook materiële bijdragen en in bruikleen neming.

Het Podium is c.q. blijft verantwoordelijk voor de werving van subsidies van het Stimuleringsfonds voor de Architectuur (SFA) en van de stichting Pier-k.

Doel

Doel voor fondsenwerving is concreet 50.000 tot 100.000 euro p/j vastgelegd voor in principe een periode van drie jaar. Hiervan wordt 50.000 euro p/j gezien als een eerste realistisch haalbare mijlpaal. Dit is ca 17% van de huidige begroting van het Podium. De volgende mijlpaal ligt bij 100.000 euro p/j. Gepeild zal worden bij andere architectuurcentra met een vergelijkbaar markt bereik, o.a. het ABC in Haarlem, wat hun resultaat is.

Marketing/communicatie

Het belang van een goed sponsorbeleid voor de stichting is evident. Daarom is reeds een concept-sponsorbeleidsplan opgesteld en beschikbaar voor bespreking. Hiervan kan een kernachtige brochure worden afgeleid die gebruikt kan worden zowel op de website van het Podium met een link naar De Vrienden van het Podium, alsook op papier ter uitreiking aan contacten.

Doelgroepen

De door de stichting te benaderen bedrijven en organisaties voor de werving van fondsen, zijn vooral actief dan wel actief of betrokken geweest bij de totale ontwikkelingsopgaven van de regio Haarlemmermeer – Schiphol. Het gaat om m.n. de volgende doelgroepen:

- overheden van verschillende niveaus,
- cultuur- en architectuurfondsen,
- bedrijven zoals Schiphol en bedrijven in de bouw, weg- en water-, luchtvaart- en ict-infrastructuur en landschapsbouw,
- ondernemingen op het gebied van cultuur en zorg,
- banken,
- ontwikkelingsmaatschappijen en woningcorporaties,
- architecten-, makelaars-, notaris- en advieskantoren en
- mecenasen.

Operatie Pecunia Architectura

Een van de eerste activiteiten van het bestuur zal zijn het opzetten van een inhoudelijke jaarprogramma en in het verlengde daarvan de Operatie Pecunia-Architectura. Gepeild zal worden:

- a) voor welke doelgebieden en projecten toewijzingen kunnen gaan plaatsvinden ,
- b) hoe, waar en hoeveel de wervings-operatie Pecunia-A moet gaan opleveren
- c) het in kaart brengen van mogelijke sponsors en het benaderen hiervan en
- d) het opstellen van een protocol over de wijze waarop *het proces van fondsenwerving en -toekenning* (incl. opstellen toekenningscriteria en -condities) en het beheren van geldmiddelen aan projecten, zal plaats vinden.

Belangrijke bron hierbij is het Jaarprogramma van het Podium. Het Programma 2011 kan momenteel slechts voor een deel worden uitgevoerd vanwege minder subsidie van het StimuleringsFonds voor de Architectuur (SFA) van het rijk en de beschikbaar gestelde middelen van Pier-k. Daarom is ook de lijst van door bezuinigingen afgevalen programma-onderdelen een belangrijke bron voor het werk van de stichting.

4.2. Beheer en besteding van het vermogen

Startkapitaal en interne reservering

Het starten van de stichting en het laten functioneren ervan (kosten notaris, juridisch of fiscaal advies, administratie, eventuele vergoeding voor redelijkerwijs gemaakte onkosten vanwege de functie van bestuursleden, te leveren tegenprestatie voor sponsors, e.d.) vraagt om een interne reservering. Vooralsnog wordt gedacht om hiervoor een percentage van de verworven fondsen te reserveren van 5-10%, e.e.a. n.t.b. door het bestuur. Het eigen vermogen van de stichting moet daarbij zo beperkt mogelijk blijven. De fondsen zijn immers zoveel mogelijk bestemd voor het Podium.

Op dit moment is er een startkapitaal toegezegd.

Daarnaast zijn er in de afgelopen periode reeds enkele gesprekken geweest voor sponsoring van het Podium. Van belang is in ieder geval op korte termijn gesprekken aan te gaan met potentiële sponsors.

Na ondertekening van de stichtingsakte zal een bankrekening worden geopend en zal een besluit worden genomen over het afsluiten van een bestuursaansprakelijkheids-verzekering.

Centrale waarden

Centraal staat een adequaat beheer van de geldstromen van de stichting (financieel als fiscaal) aan zowel de inkomsten- als de uitgavenkant.

Verder:

Aan de inkomstenkant:

- Duurzame relatie met sponsors realiseren
- Eigen netwerken inzetten
- Duidelijkheid naar sponsors o.a. t.a.v. beleid interne reservering in jaarverslag stichting.

Aan de uitgavenkant:

- Geen euro uitgeven voordat deze op de bankrekening staat van de stichting.
- Duidelijkheid hierover naar het Podium en in jaarverslag stichting
- Duurzaamheid van de investering en publiekbereik als maatstaf
- Garanties van het Podium voor adequate uitvoering.

Waar geldmiddelen verder niet naar toe gaan

Niet: ter dekking van tekorten voortvloeiende uit de normale exploitatie van het Podium; tekorten op reeds geplande c.q. gestarte projecten van het Podium; financiering reguliere begrotings-activiteiten en reeds bestaande onderdelen uit het Jaarprogramma en -begroting van het Podium, tenzij er een extra investering nodig is ten gunste van een van de hiervoor genoemde vier doelgebieden; nota's; gevallen waarin sprake is van de werking als communicerende vaten van bijdragen van meerdere partijen.

Waar gaan geldmiddelen wel naar toe?

De bijdragen van de stichting zijn bedoeld als een extra investering bovenop die van het Podium. De stichting maakt haar eigen afweging op basis van haar doelen en doelgebieden. Zij geeft de voorkeur aan investeringen binnen een van de hiervoor genoemde doelgebieden vooral die een concrete, zichtbare en tastbare realisatie hebben voor bezoekers/gebruikers van het Podium. Dit kunnen bijvoorbeeld zijn: onderdelen uit het Jaarprogramma van het Podium die buiten de boot zijn gevallen wegens verminderde subsidies, een goed geaccommodeerd architectuurcentrum, een tentoonstellingssysteem, een mobiele tentoonstellingsaccommodatie, een documentatie-centrum, aankoop belangwekkende maquettes, een e-learningproject.

Afspraken financiële en fiscale relatie met Pier-k

Het financieel beheer van het Podium wordt uitgevoerd door Pier-k. Van belang is daarom dat er vooraf goede afspraken worden gemaakt met (de controller van) Pier-k en jaarlijks overleg plaatsvindt over het beheer en een goed verloop van de geldstromen van de stichting naar het Podium en v.v., welke verlopen via de stichting Pier-k.

Hierbij zullen ook de fiscale aspecten worden besproken.

Met Pier-k moet bijv. worden afgesproken en samen worden vastgelegd, dat de toegekende middelen uitsluitend bestemd zijn voor het Podium (geormerkt geld) en als zodanig in haar boeken wordt geregistreerd (bijv. op de post Podium) en tevens dat de geldstroom traceerbaar

blijft. Per kwartaal kan terugkoppeling plaatsvinden van Podium/Pier-k naar de stichting (bijv. in voor- en najaarsbericht en jaarverslag van Pier-k).

Medio februari j.l. heeft inmiddels een afstemmingsoverleg plaats gevonden op directieniveau tussen Pier-k, de stichting Vrienden van het Podium i.o. en het Podium, incl van beide kanten de controller resp. de penningmeester. Geconcludeerd is dat de financiële relatie kan gaan verlopen op dezelfde wijze als nu reeds gebeurd met de bestaande subsidiestroom van SFA. Daarnaast is er t.a.v. de fiscale relatie afgesproken dat nader onderzocht moet worden wat precies de fiscale gevolgen zijn voor beide partijen van het (als stichting Vrienden van het Podium) verwerven van de ANBI-status en de voorwaarden die daarvoor gelden in relatie tot de te leveren tegenprestaties aan sponsors. Zie m.b.t. ANBI ook par. 5.2. Een advies zal spoedig volgen.

5. Organisatie

De stichting SVP is een onafhankelijk en zelfstandig opererende stichting die primair als fondsenwerver voor het Podium de markt op zal gaan. Zij streeft naar een lichte flexibele organisatie. Het staat enerzijds formeel los van het Podium en de Stichting Pier-k. Anderzijds zal er gezien het ondersteunende doel van de stichting en het toekennen van middelen aan het Podium, een relatie zijn met m.n. de volgende organisaties: het Podium voor Architectuur Haarlemmermeer-Schiphol, haar Programmaraad, Pier-k en de landelijke Stichting Architectuurfonds.

Samengevat wordt de stichting opgericht ter ondersteuning van de verdere groei en bloei van het Podium d.m.v. fondsenwerving. Zij zal de markt benaderen vanuit de doelstelling van de bedrijven zelf, nl:

- Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (VMO) en vanuit
- hun concrete betrokkenheid bij(de verstedelijkingsopgave van) de regio en Schiphol.

5.1 Stichtingsnaam en –bestuur

Naam is “Stichting Vrienden van het Podium voor Architectuur Haarlemmermeer en Schiphol”, gevestigd in Haarlem.

Bestuursleden: 6. Te weten: Age Vermeer (directeur Dura-Vermeer-Infra), Piet Brandjes (directeur APPM) , Paul Jansen (hoofd Gebiedsontwikkeling SADC) , Els Goossens (hoofd Financien SOPOH) , Joop Krul (directeur Airport Development Schiphol Group) en Frits Vermeijs (vml. hoofd Strategisch Beleid gemeente Haarlemmermeer).

Ambtelijk secretaris: Tjitske van Erp (projectleider APPM)

O.b.v.: Vrijwillige basis. Bezoldiging: nee. Vergoeding van gemaakte onkosten voor het uit kunnen oefenen van de bestuursfunctie: nader te bepalen door het bestuur.

Functies: voorzitter, secretaris, penningmeester, hun plaatsvervangers en leden. Periodieke roulatie van de functies desgewenst mogelijk maken. Instellen van commissies voor speciale events en onderwerpen mogelijk maken. Zie verder de statuten.

5.2 Fiscale aspecten: aanvraag ANBI-status

De stichting is zonder winstoogmerk, dus is geen commerciële stichting. De stichting wil daarom geregistreerd staan als instelling met ANBI-status (algemeen nut beogende instelling). Deze zal bij de Belastingdienst worden aangevraagd. Het gaat hier immers om een goed doel voor een culturele organisatie. De ANBI kent voorwaarden waaraan de stichting moet voldoen. Deze zijn duidelijk omschreven door de fiscus (www.belastingdienst.nl >zakelijk>

bijzondere regelingen>algemeen nut beogende instellingen). De aanvraag wordt beoordeeld door de fiscus.

Een ANBI heeft belastingvoordelen voor alle partijen.:

De stichting: zij hoeft geen belasting te betalen over ontvangen schenkingen of erfenissen.

De donateurs: donateurs van een ANBI mogen hun giften aftrekken van de inkomsten- of vennootschapsbelasting.

De ontvanger van fondsen Pier-K/Podium: als de stichting zelf schenkingen doet in het algemeen belang, hoeft de ontvanger, Pier-K/ het Podium, geen schenkbelasting te betalen.

Zoals in par. 4.2 reeds is gesteld, wordt op dit moment door de stichting samen met Pier-k de relatie uitgezocht tussen het krijgen van deze belastingvoordelen en het leveren van een tegenprestaties aan sponsors en wat het betekent als wij deze status niet verkrijgen. Dat is nodig om twee redenen: om goede voorlichting te kunnen geven aan sponsors en om achteraf ongewenste naheffingen van de fiscus te voorkomen. Een advies volgt.

5.3 Bestuurstaken

- besturen van de stichting en beheren van het vermogen (strategie, uitvoering, externe contacten, bedrijfsvoering).
- selecteren van potentiële projecten/activiteiten van het Podium die in aanmerking kunnen komen, samengevoegd in een periodiek programma op basis van doel en doelgebieden van de stichting.
- handen uit de mouwen voor werven van fondsen, het ten behoeve daarvan opstellen van een werkwijze/protocol, het in kaart brengen en benaderen van een kring van mogelijke begunstigers en het ontwikkelen en onderhouden van relevante netwerken.
- toekennen van middelen aan de geselecteerde projecten/activiteiten van het Podium en het ten behoeve daarvan opstellen van een protocol over de formele wijze waarop toekenning (incl. selectie- en toekenningscriteria en –condities) en het beheren van de toegekende geldmiddelen zal plaats vinden, incl. de bijbehorende procesgang, tot het gestelde einddoel van het project is bereikt.
- initiëren en ontwikkelen van eigen projecten/activiteiten.
- wekken en stimuleren van belangstelling in het algemeen voor de activiteiten van het Podium.
- ontwikkelen van PR- en communicatiebeleid
- financieel en fiscaal beheren van de stichting in het algemeen, het fondsenbeheer in het bijzonder; opstellen jaarverslag, waaronder het financieel jaarverslag.

5.3 Relatie stichting met andere organisaties

Relatie met Podium voor Architectuur Haarlemmermeer en Schiphol:

De stichting werkt primair ten gunste van het Podium. Tussen beide zal daarom periodiek (1xpkw) inhoudelijk overleg nodig zijn, waarin de projecten, die het Podium aan SVP voordraagt voor ondersteuning, worden benoemd, vastgelegd en gevolgd. De jaarprogramma's van het Podium en ook programma-wensen en/of gewenste voorzieningen die daarin niet vermeld staan maar wel gewenst zijn, zijn het vertrekpunt.

Werkwijze in hoofdlijnen:

Het Podium zal haar aanvragen met redenen omkleed richten aan de stichting incl. de middelen die gewenst zijn. De stichting SVP neemt hierover een toekennings- en betalingsbesluit. Het Podium is verantwoordelijk voor de uitvoering. De stichting kan ook met een initiatief voor een project richting Podium komen. In dat geval wordt dit voorstel voorgelegd aan het Podium die vervolgens de aanvraag richting de stichting doet.

De coördinator van het Podium is het 1^e aanspreekpunt voor het stichtingsbestuur SVP. De stichting SVP neemt zich voor deze relatie tussen SVP en Podium in een intentieverklaring (geen hard contract) vast te leggen, mede ondertekent door de stichting Pier-k.

Afgeleide relaties:

Stichting Pier-k: Stichting Pier-k is de kunst- en cultuurorganisatie van Haarlemmermeer. Zij levert een substantieel deel in de begroting van het Podium. Het Podium is als werkorganisatie onderdeel van Pier-k. De stichting SVP stelt voor in de relatie tot stichting Pier-k een afspraak te maken tot een jaarlijkse wederzijdse informatieplicht.

Het financieel beheer van het Podium wordt uitgevoerd door Pier-k. Van belang is daarom dat er op dit moment goede afspraken worden gemaakt met (de controller van) Pier-k en jaarlijks overleg plaatsvindt over het beheer en een goed verloop van de geldstromen van de stichting naar het Podium en v.v., waarbij ook de fiscale aspecten aan de orde kunnen komen.

StimuleringsFonds voor de Architectuur (SFA): Deze landelijke stichting subsidieert o.a. architectuurcentra zoals die van Haarlemmermeer. De jaarlijkse bijdrage in de begroting van het Podium is substantieel. Op basis van beoordeling van het ingediende jaarprogramma, wordt een bedrag door SFA aan het Podium toegekend en generiek beschikbaar gesteld voor het hele jaar zonder specifieke garanties. Verhoudingsgewijs zal de bijdrage van de stichting Vrienden van het Podium anders zijn n.l. projectgewijze toekenning en eventueel met condities. Donaties van deze stichtingen zijn, wat SVP betreft, niet bedoeld als gecommuniceerde vaten.

Programmaraad van het Podium: deze raad, samengesteld uit architecten en stedenbouwkundigen uit de regio Haarlemmermeer/Schiphol, is een essentieel onderdeel van het werk van het Podium. Het adviseert en stuurt het Podium inhoudelijk aan. De voorzitter van de P-raad kan daarom als adviseur worden uitgenodigd voor besprekingen in het stichtingsbestuur.

Slotopmerking

In het voorgaande staat in hoofdlijnen het idee aangegeven achter de oprichting van de stichting ter ondersteuning van het Podium voor Architectuur Haarlemmermeer en Schiphol en is tevens het beleidskader geschetst als vertrekpunt van de stichting. De stichting is opgericht op 14 maart 2011 en haar oprichtingsakte is op 14 april 2011 bij de notaris ondertekend. Nadat ook de inschrijving in het handelsregister van de Kamer van Koophandel is afgerond, kan de stichting definitief aan de slag gaan.

Ik dank Mathias Lehner, coördinator van het Podium en Henk Pouw, voorzitter van de Programmaraad van het Podium, voor hun bijdragen en samenwerking. Het heeft geleid tot een gezamenlijk gedragen plan voor een Stichting Vrienden van het Podium. Het zal de moeite lonen mensen nauwer te betrekken bij de toekomstige groei en bloei van het Podium. Ik heb er vertrouwen in dat, naast mij en de andere leden van het bestuur, vast en zeker mensen te vinden zijn die ook iets kunnen en willen betekenen en bijdragen, ook voor deze stichting Vrienden van het Podium.

Het bestuur van de stichting Vrienden van het Podium voor Architectuur Haarlemmermeer en Schiphol, namens deze

Frits Vermeijs, voorzitter tevens oprichter

